

专业学位授权点建设年度报告

(2019年)

学位授予单位 | 名称：中原工学院
| 代码：10465

授权学科 | 名称：新闻与传播
(类别) | 代码：0552

2020年1月16日

编写说明

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称按《中原工学院2020-2025年学位授权点合格评估参评点列表》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号宋体，纸张限用A4。

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

一、目标与标准

(一) 培养目标

为新闻传播企事业单位、媒介组织、广告公司、政府、企业等部门培养具有社会主义新闻观念和传播理念，德才兼备、高层次、实务型的新闻与传播专门人才。

基本要求：

1、掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3、具备综合运用新闻与传播知识和其他专业知识、独立从事新闻与传播实务工作的能力，达到有关部门相应的任职要求。

4、较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

5、身心健康。

(二) 学位标准

学习年限：学制 2 年（最长学习年限不超过 5 年）

学分要求：

1.研究生课程学习实行学分制，根据本专业学位教育指导委员会要求，课程学习需修满34学分，专业实践需修满4学分，总学分应不少于38学分。

2.课程考核均实行百分制，学位课程考核达到70分者，可取得所修课程的相应学分；非学位课程考核达到60分者，可取得所修课程的相应学分。

(1) 其中基础课程不低于17学分，包括公共课6学分、体育素质课2学分、专业基础理论课9学分；

(2) 选修课程不低于17学分，包含限定选修课1学分；限定选修课——《新闻传播实务前沿讲座》为讲座课程，可在1-3学期内任选听10场专题讲座。每次须携听课证完成相应考勤登记，在此基础上独立撰写听讲心得报告，交指定教师评定成绩。学科前沿讲座考核合格计1学分。

3.对跨学科、专业招收的硕士研究生，若确需补修本科课程，应在导师的指导下以研究生自学为主进行。

另外，须完成论文开题报告、论文中期报告两个必修环节。

二、基本条件

(一) 培养方向

表 1：新闻与传播硕士学位授权点培养方向及特色

序号	培养方向名称	培养方向特色
1	新闻传播实务	适应传媒现实，立足新闻传播学研究前沿，以马克思主义新闻观为导向、以全媒体新闻传播理论与实务为研究对象，探究媒介融合发展特征，关注新闻叙事艺术与文字、图像、影像、声音、数据等的实际应用和传播规律。
2	影像文化传播	本方向将从学理上分析当今影像文化与传播形态之间的关系，影像传播良好效果如何获得等，了解影像对于国家、地区、单位甚至个人发展所能够起到的良好传播效果。重点培养学生独立制作影像作品的的能力，范围涵盖影像创意、呈现、后期制作以及产品宣发等相应的产业环节；培养从事影像新闻采制、微电影、纪录片创作的高层次应用型专业人才。
3	口语传播实务	本方向重点研究在各类媒体(含网络媒体)、语境、交际环境等不同场域中，以沟通、表达、协调、节目主持、现场报道为核心的口语传播行为，培养擅长人际沟通、团体与组织沟通、节目主持、现场报道、公共论辩、跨文化沟通的口语传播人才，以及在高度媒介化社会中能够熟练运用信息化技术和社群媒体进行口语化传播的复合型应用人才。
4	新媒体传播	本方向重视人文素养与价值观塑造，也强调新媒体相关软件操作能力和专业技能的掌握，旨在培养具备全媒体、跨学科的思维观的复合型应用人才。学生需掌握传播学相关专业知识和系统地掌握新媒体与互联网相关理论，在深刻理解和把握中国国情与传统的基础上，清晰地了解世界

		的前沿动态与趋向。
5	广告与时尚传播	以马克思主义新闻观为引领，以广告与时尚在融媒体的传播为研究对象，探究广告与时尚传播的创意与传播特征，重点研究视频传播领域广告与时尚传播的新方式、新特点，关注广告、时尚流行的创意与传播规律。
6	跨文化传播	顺应经济全球化、文化多元化和传播数字化，研究中国文学经典和中国传统文化的海外传播以及涉外旅游跨文化传播等，重点探究新媒体运用于中国文化境外传播的方略，对外讲好中国故事。

(二) 师资队伍

学位点每年根据学校要求开展一次研究生导师招生资格认定工作，通过师生互选、严把研究生导师入口关；每年年底组织一次导师立德树人职责履行情况考核。确定以思想品质、教学态度、关心学生、治学态度、学术水平、沟通交流等多方面的标准来考核是否为好导师的标准，保障学位点育人质量的不断提升。

学位点不断加强学科带头人的培育，优化师资结构，为人才培养奠定坚实基础。2019年，采取多种办法引进高层次人才，从中国传媒大学、武汉大学、上海大学引进3名博士研究生，送出博士研究生培养学成返校1名；共引进4名高层次人才，根据专业特色建设需要，继续送出培养博士研究生2名。专任教师队伍中新晋升高级职称教师3人，其中新晋升教授1人，新晋升副教授2人，充实与提升了学位点师资力量。

同时学科点形成了以引入学科业内知名专家、媒体机构负责人为研究生导师

的教师师资队伍。按照学校对业界导师遴选的要求，结合我院的实践特色，遴选了包括5名业界导师，涵盖传统媒体和新媒体，为专硕的专业实践及凸显特色打好了基础。

(三) 科学研究

学位点重视科学研究对人才培养的支撑作用，通过制定各种激励措施，激发教师科学研究的积极性和主动性。2019年获批河南省社科规划项目1项；软科学项目2项；河南科技智库调研课题2项；完成核心期刊论文1篇，CSSCI论文3篇。

落实学校服务地方的办学精神，鼓励争取各类科研经费。横向课题立项7项，入院经费116万余元，完成科研经费95万元目标任务。继续开展与省科协合作的“科普全媒体创作”平台，与省电视台合作建立“中原融媒体”平台，与省环保厅合作“固体废物利用环保宣传创意”平台。

(四) 教学科研支撑

新闻与传播专业学位授权点拥有不断优化的教学与科研环境，依托河南省网络舆情监测重点实验室、中原融媒体中心等研究机构，以及全媒体演播厅、多媒体研究生教室、大型4K节目苹果编辑机房、大洋、索贝、新奥特高清编辑机房、摄影及灯光实验室、虚拟摄影摄像实验室等为研究生教学和实训提供支持。除学校图书馆的线下线上资源外，学位点订购图书资料1000余册，投入经费6万余元，各学院均有图书资料阅览室，更好地为本学位点的师生提供了查阅和科技发展的信息资源。学位点所在的两个学院建设有研究生专用教室、研究生工作室、导师工作室、博士工作室，为学位点师生开展教学、科研、传播实践项目提供了良好的研究与实践保障。另有黄河水利委员会广播电视站与我校联合建立研究生

教育创新培养示范基地，为学科开展高层次科学研究及人才培养创造了良好的技术平台。

(五) 奖助体系

根据《中原工学院硕士研究生奖助管理办法（中工研【2018】15号）》，研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金和荣誉称号三部分组成。学位点研究生奖学金包括国家奖学金、省级学业奖学金、校级学业奖学金及单项奖、硕士研究生新生奖学金、研究生国际语言水平奖学金等；根据《中原工学院硕士研究生承担教学、科研、管理辅助工作管理办法（中工研【2014】6号）》，研究生助学金包括国家助学金、助研助教助管和兼职辅导员（“三助一辅”）岗位助学金、特殊困难救助金和国家助学贷款；研究生荣誉称号包括优秀研究生、校省级五好学生、优秀研究生干部、优秀毕业研究生等。各类奖助学金实现了研究生100%全覆盖，学校连续获评国家资助考核优秀集体。

表 2：新闻与传播专业学位授权点研究生获得奖助学金一览

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	总人数（人次）
国家奖学金	奖学金	2019	0.00	0
省级学业奖学金	奖学金	2019	1.60	2
校级学业奖学金	奖学金	2019	4.80	6
国家助学金	助学金	2019	4.80	8
校级助学金	助学金	2019	1.60	8

学位点依托绿色通道，指导帮助家庭困难的学生申请国家贷款。为家庭经济困难学生提供勤工助学岗位，让学生在勤工俭学中既增长本领，又得到扶助。学位点全部研究生均获得了不同层次的奖助金，保障了正常生活和学习。完整的奖助体系，保障了学位点学生积极向上的学风，没有因为家庭经济困难辍学。

三、人才培养

(一) 招生选拔

本学位点自 2019 年招生以来，吸引了大批同类院校和许多知名院校的毕业生报考。平均录取分数高于国家录取线。利用多种方式、多方面的途径开展招生宣传工作；坚持“公平、公正、公开”原则，进行研究生入学考试、调剂及录取。制度严谨，程序规范。本学位点硕士研究生报考人数逐年增加，研究生的报考志愿率与录取比例达 10:1 以上，生源以河南为中心辐射全国。录取的生源结构由三本、二本、一本生源考生为主，生源质量逐步提升。学位点 2019 年招生 8 人。

(二) 思政教育

学校为河南省思政工作先进单位，入选省首批“三全育人”综合改革试点高校新闻与传播专业学位点始终坚持党对学科建设的全面领导，坚持把立德树人作为根本任务，将育人与育才有机结合，坚持推进全员育人、全程育人、全方位育人，在学校全面统筹下，不断完善十大育人体系，形成了各学科研究方向协同发展，专业育人与思政育人“双项”育人格局。注重党建与教学工作相结合，以全程、全员、全覆盖的课程思政教学体系进行党性教育。本年度学位点被评为校级先进基层党组织和样板党支部。

学位点充分发挥学科专业优势，将“我为群众办实事”活动与助推乡村振兴有机结合，通过组建专家服务团、开展红色旅游传播、优质农产品直播宣传等，实施了一系列乡村振兴项目，把党史学习教育的成果转化成了造福群众的实效。

新闻与传播学院在研究生思政教育方面的目标明确，旨在培养具有高度社会责任感、良好职业道德和深厚人文素养的新闻传播人才。我们希望通过

思政教育，研究生们能够树立正确的世界观、人生观和价值观，具备独立思考 and 批判性思维的能力，同时拥有良好的团队协作精神和服务社会的能力。

本年度我们采取了多种形式的研究生思政教育活动，包括主题讲座、研讨会、社会实践等。我们充分利用课堂、网络和社会资源，全面提升研究生们的思政素养。在课堂教学中，我们注重马克思主义新闻观、中国特色社会主义理论等专业知识的学习。在实践活动中，我们鼓励研究生们走出校园，参与社会调查、志愿服务等活动，培养他们的社会责任感和团队协作精神。

在师生的共同努力下，学位点 2 名学生获得省级“三好学生”荣誉称号和省级“优秀学生干部”荣誉称号，3 名学生获校级“五好学生”荣誉称号，4 名获校级“优秀学生干部”荣誉称号，1 名学生获校级“优秀共产党员”荣誉称号。

(三) 课程教学

学位点各方向根据教指委指导意见和我校新闻传播学科人才培养特色，开设理论与实践并行的多门主干课程，构建“基础实践模块，专业实践模块，综合实践模块，创新实践模块”的实践教学体系，不断创新实践教学的内容和形式，丰富实践教学课程。重点研究文化理念与设计形式的内在文脉关系；综合工程技术、地域经济、跨文化传播，形成各有所长的研究方向。经过长期不懈地实践与总结，依循三条路径——根植中原文化、彰显厚重艺魂；开拓国际视野、关注现代生活；传承传统文化，融入人文特色、体现科技内涵。艺术与科学、技术、工程、新媒体的“新的综合”凝练成为本学科人才培养、学术研究、服务社会的建设思路。

表 3：新闻与传播专硕主要课程（2018版培养方案，不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻传播学研究方法	必修课	戴长征	新闻与传播学院	2	中文
2	新闻传播学理论基础	必修课	张琦	新闻与传播学院	2	中文
3	新媒体研究	必修课	蒋东升	新闻与传播学院	2	中文

4	媒介经营与管理	必修课	李建波	新闻与传播学院	2	中文
5	大数据分析舆情研究	选修课	刘洪涛	新闻与传播学院	1.5	中文
6	新闻采写理论与实务	选修课	陈燕侠	新闻与传播学院	1.5	中文
7	影像创意与策划	选修课	霍小宁	新闻与传播学院	1.5	中文
8	播音主持语言艺术问题研究	选修课	梁亚宁	新闻与传播学院	1.5	中文
9	新媒体创作实务	选修课	王文松	新闻与传播学院	1.5	中文
10	新媒体运营管理	选修课	战令琦	新闻与传播学院	1.5	中文
11	时尚传播学	选修课	熊铮铮	新闻与传播学院	1.5	中文
12	广告创意与视觉传播	选修课	栗平	新闻与传播学院	1.5	中文
13	传媒产业发展研究	选修课	王文松	新闻与传播学院	1.5	中文
14	新闻传播理论研究	选修课	张琦	新闻与传播学院	1.5	中文
15	社会科学研究方法	选修课	蔡振亚、戴长征	新闻与传播学院	1.5	中文
16	新闻传播政策、法规与伦理	选修课	高金娣	法学院	1.5	中文
17	新闻传播心理学	选修课	戴长征	新闻与传播学院	1.5	中文
18	中外新闻传播史	选修课	李建波	新闻与传播学院	1.5	中文
19	互联网信息挖掘	选修课	郑秋生	计算机学院	1.5	中文
20	影像制作与媒体美学	选修课	栗平	新闻与传播学院	1.5	中文
21	口语传播艺术	选修课	梁亚宁	新闻与传播学院	1.5	中文

(四) 导师指导

根据《中原工学院硕士研究生指导教师工作条例（中工研【2018】18

号)》文件精神，建立健全导师培养职责和范围，密切导师与研究生之间的联系，明确导师在研究生培养过程中第一责任人的职责，须严格履行《中原工学院落实研究生导师立德树人职责实施办法》制定的导师立德树人职责。导师应热爱研究生教育事业，认真了解学位与研究生教育的政策法规，执行国家、学校关于学位与研究生教育方面的规章制度，确保研究生的培养质量；导师应积极参与学位点建设和评估、培养方案制定、课程建设、研究生招生等工作，努力为研究生培养创造良好条件；导师与导师组相结合，充分发挥学术群体的集体培养作用。

导师作为研究生教育第一责任人，全面负责研究生的学位论文工作。指导研究生尽早选定研究课题，制定研究计划，组织论文开题答辩、定期检查论文进展，认真审查研究生学位论文，客观评价学位论文质量；负责对研究生学位论文答辩申请提出明确意见，做好论文答辩各环节的组织工作。导师在学术道德方面以身作则。在学术实践过程中，注意言传身教，引导、教育研究生树立良好的学术道德，杜绝学术不端行为。参与学风建设，引导建立浓郁的学术氛围。

(五) 学术训练

学位点注重研究生的学术训练，根据新闻与传播学位类别不同研究方向的实际情况，有针对性的制定一系列学术训练内容，从学校高端系列讲座弘德讲坛、研究生创新教育讲座、校院两级研究生学术论坛、各年级读书沙龙的举办和平台搭建，到学术竞赛、学院毕业展等活动的开展，使研究生在专业学科知识的学习和拓展，文献阅读能力、写作能力，专业实践能力，创新能力等方面有较大的提升。

表 4：新闻与传播学位研究生参与线上线下学术训练（部分）

序号	会议、论坛名称	时间	参与人员
----	---------	----	------

2	中原工学院第十二届研究生学术论坛	2019年11月	学位点师生
3	研究生创新教育讲座系列	2019年1月-2019年12月	学位点师生
4	弘德讲坛系列讲座	2019年1月-2019年12月	学位点师生

学位点连续多年在特定的时间节点，根据不同的主题和问题，采用探讨论式、启发式、互动式的学习形式进行学术训练，通过邀请校内外专家开展专题讲座，激发学生的学术热情，解决课题研究方面中遇到的问题；组织学生参与“知者行”线上专题讲座、学术论文撰写规范等讲座，指导学生如何科学地利用科研工具，高效获取文献，提升文献知识检索能力；如何使用CNKI的软件进行数字化学习、科研查新、论文撰写和投稿等。将撰写科研读书报告、学术专题报告、论文选题和参加学术活动等环节，作为学位点研究生科研训练的内容进行考核，纳入培养方案。多种举措，促使学生掌握了科研方法和论文写作规范，提高了学术修养。

(六) 学术交流

学校坚持开放办学，作为河南省开展中外合作办学较早的高校，与英国、俄罗斯、台湾等多个国家（地区）名校合作交流的历史悠久。依托我校合作办学项目与国际交流与合作在省内的优势，加强研究生的学术交流，开阔学术视野。鼓励学位点学生积极参加国内外线上学术交流会及学术研讨会，促进与各高校的沟通与交流。

(七) 论文质量

学位点在质量督导方面严把培养关和毕业关，建立导师、学院、学校三级质量督导体系，强化质量意识和质量责任，在严格研究生各项考核的基础上，紧紧抓住毕业学位论文开题、送审与评阅、预答辩与答辩、学位评定等关键环节，用好学位论文抽检等手段，加强对学位授予质量的诊断，确保

研究生学位论文质量必须达标。同时加强学位点研究生培养过程的考核。将研究生参与科学研究、社会实践和社会调查、学术讨论、学术报告、读书报告等活动作为培养环节的重要内容进行考核。

(八) 质量保证

在学位论文和学位授予管理方面：新闻与传播专业硕士学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。强化导师第一责任人的质量管控责任，导师负责制订研究生培养计划，且对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。同时根据学位点质量保障体系要求，采取分类管理：如因各种原因无法顺利完成计划者，可按照研究生学籍管理规定申请延长学习时间，在校学习时间最长不得超过5年（含休学、保留学籍时间，应征入伍服役时间除外）。提前修满规定的学分，成绩优良并通过论文答辩者，可按照规定申请提前毕业。

在教学改革方面：学位点每年均有研究生教育教学质量工程项目立项，涉及教育教学改革、课程思政示范课、案例库项目建设、实践基地项目建设等。学位点积极开展研究生教育教学改革，与黄河水利委员会广播电视站联合开展研究生教育，在基础上进行研究生“产学研用”联合创新培养模式研究。打破单一的课堂教学，与媒体一线的实践相结合，建立高效的研究生创新能力联合培养机制：（1）制订研究生培养方案和培养计划，就将理论教学与实践环节相结合；在不同阶段交叉进行理论教学和实践，使研究生的学习活动更加系统高效。（2）建立“双导师”模式的联合培养机制，改变了院校教师的传统教学方法，发挥业界导师的长项，建立优势互补的合作模式。

(九) 学风建设

学位点在研究生入学教育及学习期间，通过多种形式进行科学道德及学术规范教育。

具体做法有五方面：（1）大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，修订人才培养方案，优化课程设置，梳理各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。（2）学位点积极组织学生参加“研究生红色筑梦之旅社会实践”，“研究生支教扶贫活动”，在扶贫攻坚战中，依托学科优势，帮助南阳辛集村村民进行农产品线上线上宣传，获得社会好评。充分展现了学科特色和研究生风采。（3）发挥文化育人的功能和作用。举办“文化遗产与发展”非物质文化遗产系列讲座，举办“庆祝建党新传有话说”等活动，坚定学生文化自信，厚植学生家国情怀。（4）强化研究生入学、毕业等重要时间节点的活动组织策划仪式感。将毕业生合影、毕业典礼、开学典礼等仪式作为研究生爱校荣校教育的重要载体，师生全员参与度和影响力显著增强。加强人文关怀，连续组织参加户外大型校园心理文化趣味运动会等活动，培育研究生理性平和、乐观向上的健康心态。

在学术不端行为处理方面：（1）加强校园学风建设，大力整治弄虚作假的不正之风，加强反对学术不端行为的宣传力度，坚决反对浮躁，抵制学术造假。（2）举办“科学道德与学风建设宣传教育活动系列讲座”，提高学生科研道德意识。（3）加强制度建设，改革考核评价机制。每年考核一次，强化学术成果“质”的考核权重；完善检查和监督机制，对学术不端行为零容忍。

表5: 新闻与传播专业硕士研究生德育实践环节系列讲座

序号	研究生德育实践环节系列讲座	开展时间
1	新生入学教育	2019.09

2	科学道德与学风宣讲教育活动“研途成长”专题讲座——新的起点从“心”开始	2019.09
3	中国知网“知者行系列主题宣讲报告会	2019.10
4	“新的起点，从‘心’开始”心理专题讲座	2019.10
5	科学道德与学风建设宣讲——创新创业专题讲座	2019.11

（十）管理服务

学校设有研究生处，在硕士研究生学业与学位管理和思政管理等方面，从校行政、校党委至学院均下设了诸多管理部门，以辅助学生学业发展。

制度方面，《中原工学院硕士研究生导师手册》明确了国家政策、导师工作、研究生培养与学位授予学生管理等工作的具体细则。在导师遴选与复审，硕士招生考试、课程教学、学位授予、助学金管理等方面制定了相关管理制度等84份硕士研究生工作管理制度。各学院细化管理过程，在实践教学、论文撰写、作品展示等方面制定了相关管理细则。通过学生满意度访谈及调查问卷，总体反映较好。出台相关文件保障研究生权益。如研究生认为本人在答辩过程中受到不公正对待，导致未通过答辩的研究生可提出申诉。未通过答辩的研究生可在答辩后的半年或一年重新申请硕士学位。

（十一）就业发展

新闻与传播专业硕士学位授权点今年第一年开始招生，还没有毕业生。本硕士点在前期申请调研阶段就非常注重毕业生的就业发展，专门对今后毕业生的就业领域进行了走访。

新闻媒体机构：新闻与传播硕士毕业生可以在新闻报社、电视台、广播电台、杂志社等媒体机构从事新闻报道、采访、写作、编辑、摄影、主持等工作。

政府机构：政府机构对新闻与传播人才的需求较大，尤其是对具有公共关系和媒体传播背景的毕业生更为青睐。毕业生可以从事政府宣传、公关、

文秘等工作。

企业：许多大型企业都有自己的传媒部门或公关团队，需要新闻与传播人才进行企业宣传和品牌推广。毕业生可以在企业中担任传媒策划、公关经理、企业文化宣传等职位。

广告公司：广告公司需要大量的创意和执行人才，新闻与传播硕士毕业生可以在广告公司中担任策划、设计、媒介投放等职位。

社交媒体公司：随着社交媒体的兴起，许多社交媒体公司需要专业的新闻与传播人才来进行内容生产和推广。毕业生可以在社交媒体公司中担任主编、内容策划、数据分析等职位。

教育机构：新闻与传播专业毕业生也可以在高校或培训机构中担任教师或培训师，从事新闻传播相关的教育和培训工作。

总之，新闻与传播硕士点的就业方向比较广泛，除了以上提到的几种，还有许多其它的就业机会。毕业生可以根据自己的兴趣和职业规划选择适合自己的工作。

四、服务贡献

推进产学研融合，服务地位经济建设。学位点发挥导师、任课教师和研究生的人才优势，建成协同传播研究基地，向企事业单位、政府机构提供技术咨询、策划、自媒体运行维护、媒介内容生产、传播及执行指导等服务。

为了宣传厚重的中原文化和黄河文化，学位点把承载和蕴藏着丰富历史信息和文化景观的中国传统村落作为社会服务的有力抓手，先后对省内十余个列入国家住建部中国传统村落进行了调研和全媒体报道，共制作《中国传统村落》系列专题片十余部，在微信公众号、微博发表相关报道十余篇。

五、学位授权点建设存在的问题及进一步建设举措

(一) 存在的问题

1.学科建设正在摸索，有待培养出第一届毕业生后对所有课程进行进一步论证和探索。

2.产教研融合和协同育人尚待加强，将进一步与相关媒体加强合作，建设一批研究生实践教学基地，搭建校企合作平台。

3.研究生国际合作与交流亟待开展。

(二) 进一步建设举措

本学位点开办第一年，将在以下几个方面着力进行建设：

1.进一步完善师资队伍：积极引进有丰富教学经验和专业背景的教师，加强教师培训和团队建设，提高教学质量和水平。

2.优化课程设置：根据新闻与传播专业的特点和市场需求，完善和优化课程设置，注重实践性和创新性，加强对学生实践能力和创新思维的培养。

3.加强实践教学：积极联系实践基地，开展实践教学活动，加强对学生实践能力的培养和指导。同时，可以开展实践活动、实习、项目制学习等形式的实践教学，提高学生的实践能力和综合素质。

4.加强学术交流：积极组织学术会议、讲座、研讨会等形式的学术交流活动，加强与国内外新闻与传播界的交流与合作，提高硕士点的学术水平和国际影响力。

5.加强宣传和推广：积极宣传和推广硕士点，提高其知名度和影响力。可以通过校园宣传、网络推广、参加招生展览等方式进行宣传，吸引更多的学生报考。

6.加强与行业合作：积极与新闻媒、广告公司、企事业单位等机构合作，开展项目合作、实习、实践等活动，为学生提供更多的实践机会和实践经验，同时也为硕士点的发展提供更多的资源和支持。